



Warszawa, dn. 19.02.2009 r.

Informacja prasowa

MUZEUJ JANA PAWŁA II I STEFANA KARDYNAŁA WYSZYŃSKIEGO **- ROZPOCZYNA KOLEJNY ETAP.**

19 lutego 2009 roku ogłoszono postępowanie na wybór autora projektu wystawienniczego ekspozycji głównej, pierwszego na świecie, Muzeum Jana Pawła II i Stefana Kardynała Wyszyńskiego.

Do tej pory nie powstało jeszcze żadne muzeum, które w nowoczesny sposób ukaże fenomen Jana Pawła II i Kardynała Wyszyńskiego. Bez nich nie byłaby możliwa zmiana polskiej rzeczywistości. - *To projekt na skalę międzynarodową, który nie może czekać. Powstanie muzeum tych dwóch wielkich postaci jest bezwarunkowo konieczne.* - mówi dr Paweł Skibiński, dyrektor projektu - *Jeśli nie zrobimy tego my, to kto?* - pyta. Zespół projektowy muzeum Centrum Opatrzności Bożej rozpoczyna kolejny etap pracy, dzięki któremu powstanie muzeum uwieczniające osobę Papieża Jana Pawła II i Stefana Kardynała Wyszyńskiego Prymasa Tysiąclecia dla obecnego i kolejnych pokoleń.

- *Ci dwaj reprezentanci Kościoła wyrastają z polskiej historii i kultury, a nie mają swojej materialnej obecności z właściwą, dla ich służby, ekspozycją. W muzeum tym chcemy pokazać uniwersalny wymiar pontyfikatu Jana Pawła II i posługi Prymasa Wyszyńskiego przez przekazanie najważniejszych wartości i treści. Jesteśmy świadkami tych wielkich Polaków i ich dokonań, dlatego musimy pozostawić nasze świadectwo dla przyszłych pokoleń. To nasz obowiązek. Nowoczesne muzeum to właściwa forma ich upamiętnienia, która będzie oddziaływać na szerokie grono odbiorców i rozwijać się w przyszłości.* - mówi Ks. Arcybiskup Kazimierz Nycz, Metropolita Warszawski.

Minęło trzydzieści lat od pierwszej wizyty Ojca Świętego w Polsce, która nadała bieg procesom przemian, i dziesięć lat od papieskiego przemówienia w polskim Parlamencie. Jan Paweł II zapoczątkował dziejowe zmiany, których świadomość powinna docierać do młodych zwiedzających.

Celem muzeum jest efektywny udział w edukacji odbiorców. - *Istotnym dla muzeum jest upowszechnianie wątku historycznego, patriotycznego, religijnego i kulturalnego. Umożliwi to zaznajomienie się z dziejami XX-wiecznej Polski, a co więcej rozbudzi więź z Ojczyzną. Zapoznanie się w muzeum z rodzimą historią wzmocni świadomość i zrozumienie polskości przez pryzmat katolicyzmu. Przekaz ten będzie skonstruowany tak, aby był zrozumiały dla wiernych z całego świata, a także dla osób, które nie są katolikami.* - podkreśla dr Paweł Skibiński.

- *Obecnie powstające muzeum ma upamiętniać i być wyrazem hołdu dla dwóch niezwykle ważnych dla polskości i wiary postaci: Jana Pawła II i Stefana Kardynała Wyszyńskiego. Będzie jedynym tego*



typu przekazem muzealnym w Polsce i na świecie. Duże znaczenie ma fakt, że powstaje w Warszawie. Ona bowiem była i jest świadkiem oraz uczestnikiem ważnych i znaczących wydarzeń zarówno z historii Kościoła jak i kraju. Z tego miasta padały niejednokrotnie ważne dla nas wszystkich słowa, zarówno Stefana Kardynała Wyszyńskiego, jak i Jana Pawła II. Jestem przekonana, że Muzeum w formie, którą chcielibyśmy mu nadać stanie się znaczącym ośrodkiem, upamiętniającym i przekazującym wartości moralne oraz patriotyczne. Zastosowanie nowoczesnej formuły wystawienniczej, interaktywnej i multimedialnej z pewnością przybliży ekspozycję i jej założenia, szeroko pojętemu, współczesnemu odbiorcy. – mówi Joanna Bojarska, dyrektor Muzeum Historycznego m.st. Warszawy.

Przedmiotem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego jest opracowanie projektu ekspozycji głównej Muzeum wraz z nadzorem autorskim nad jej realizacją. Celem postępowania jest wybór autora całościowej koncepcji wystawienniczej wykorzystując rozwiązania strukturalne i estetyczne. Postępowanie pozwala na uczestnictwo podmiotów europejskich. Wybór autora jest dwuetapowy. Pierwszy etap polega na ocenie wstępnych ofert przez komisję przetargową. Drugim etapem są negocjacje z wybranymi z pierwszego etapu wykonawcami. Celem negocjacji jest doprecyzowanie oczekiwań i możliwości oceny sposobu współpracy z daną firmą. – *Chcemy mieć absolutną gwarancję, że nasze założenia zostały właściwie zrozumiane. W ten sposób ograniczamy do minimum czynnik przypadku, a wybrani projektanci będą mieli możliwość korekty swojej oferty. – podkreśla Paweł Skibiński. Oferty zostaną ostatecznie ocenione przez komisję, która wskaże zwycięzcę postępowania.*

Komisja przetargowa działa wedle przepisów ustawy z dn. 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych*. Honorowy patronat nad pracami merytorycznymi komisji obejmie ks. Kardynał Stanisław Ryłko. Skład zacnego jury tworzą specjaliści najwyższej klasy, m.in.: prof. Rocco Buttiglione, wiceszef Rady Senatu Republiki Włoskiej, o. red. Andrzej Koprowski – Dyrektor Programowy Radia Watykańskiego, Tomasz Merta - wiceminister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Jan Ołdakowski – dyrektor Muzeum Powstania Warszawskiego, prof. Wojciech Roszkowski – historyk PAN, o. Maciej Zięba OP – dyrektor Europejskiego Centrum Solidarności, prof. Jan Żaryn – dyrektor Biura Edukacji Publicznej IPN, Joanna Bojarska – dyrektor Muzeum Historycznego m.st. Warszawy, ks. prof. Michał Janocha – dyrektor Instytutu Historii Sztuki na UKSW, Marcin Adamczewski – szef projektu Muzeum Konfederatów Barskich i twórca Lapidarium opactwa benedyktynów w Tyńcu, ks. Janusz Bodzon – wicekanclerz Kurii Warszawskiej, ks. prof. Piotr Nitecki – postulator w procesie beatyfikacyjnym Stefana Kardynała Wyszyńskiego, ks. Aleksander Seniuk – z-ca dyrektora Instytutu Jana Pawła II, Ewa Wiktorowska – Członek Zarządu Fundacji Zamówień Publicznych.

Przyjęte rozwiązania wystawiennicze chcemy konsultować z młodzieżą szkolną oraz dydaktykami, aby sprawdzić czytelność przekazu. Pragnę gorąco zaprosić firmy do udziału w postępowaniu – mówi ks. Arcybiskup Kazimierz Nycz, Metropolita Warszawski.



Ekspozycja powinna zakładać zaangażowanie widza podczas zwiedzania i świadome oddziaływanie na jego emocje. Wystawa ma prezentować spójną opowieść o przeszłości, a także pokazać inne wybitne postaci w tle dwóch głównych bohaterów. Wartość wystawy nie powinna przekroczyć 16 mln zł brutto.

Muzeum znajduje się w części kulturalno-muzealnej kompleksu Centrum Opatrzności Bożej. Usytuowane jest wokół kopuły Świątyni na wysokości 26 metrów. Stanowi to o oryginalności i atrakcyjności przestrzeni muzealnej.

Wejście do muzeum znajduje się w jednym z pylonów. Na poziom muzealny będzie można dostać się za pomocą dwóch klatek schodowych oraz czterech wind, które będą miały zdolność do równoczesnego przewożenia 48 osób. Wystawa główna obejmie około 1600 m² ekspozycji zasadniczej, ok. 400 m² przestrzeni pomocniczej (tj. rampa prowadząca na taras widokowy) oraz dwie sale multimedialne (w sumie ok. 100 m²). Zasadnicza część ekspozycji głównej położona jest na jednym poziomie i wypełnia przestrzeń owalną, o szerokości od ok. 9 m do ok. 12,5 m, i wysokości – do ponad 6 m w części centralnej. Wystawa główna będzie obejmować całość przestrzeni wystawienniczej położonej na tym poziomie wraz z salami multimedialnymi.

Prace budowlane nad konstrukcją części kulturalno – muzealnej Centrum Opatrzności Bożej rozpoczęły się w kwietniu 2008 r. Stan surowy otwarty przestrzeni muzealnej – mieszczącej się na wysokości od 26 do 34 m – został osiągnięty 15 grudnia 2008 r.

* * *

Pełny tekst ogłoszenia o zamówieniu dostępny jest w publikacji Suplementu do Dziennika Urzędowego Wspólnot Europejskich oraz w siedzibie (ul. Miodowa 17/19) i na stronie internetowej Archidiecezji Warszawskiej:

http://www.archidiecezja.warszawa.pl/archidiecezja/zamowienia_publ/

Zrealizowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.